

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่
(Outbound Economy)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคเหนือ (New Business Driven Engine for Northern Economic Empowerment)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาระบบนิเวศและกลไกเพื่อส่งเสริมการสร้าง Startup
๔. หลักการและเหตุผล	ตามที่คณะรัฐมนตรีได้ลงพื้นที่ติดตามงานในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และ ในวาระการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ณ จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ มีข้อสั่งการให้ส่วนงานราชการ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือ เร่งสร้างและพัฒนาทักษะกำลังคน รวมทั้งส่งเสริมภาคธุรกิจเอกชนให้มีความพร้อมรองรับ EECi และก้าวสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อมุ่งเป้าหมายให้ภาคเหนือพัฒนาไปสู่การเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคมักเริ่มต้นจากการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจ การที่จะทำให้ประชากรมีการใช้จ่ายใช้สอย ต้องเริ่มจากมีรายได้ของประชากร โดยภาคเศรษฐกิจที่ตืนอกจากความสามารถในการใช้จ่ายต่อหัวประชากรที่สูงแล้ว ยังต้องคำนึงถึงแหล่งที่มาของรายได้และระบบการจ้างงานในพื้นที่อีกด้วย โดยแหล่งที่มาของการจ้างงานนั้นมักขยายตัวตามจำนวนธุรกิจใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้นหรือมีอัตราการเติบโตที่มากขึ้นของธุรกิจเดิม ทำให้ศักยภาพและความสามารถในการจ้างงานของประชากรมีเพิ่มขึ้นตาม อย่างไรก็ตาม โอกาสในการส่งเสริมและการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้เกิดขึ้นนั้น เมื่อพิจารณาถึงสภาพธุรกิจที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน และรูปแบบธุรกิจยังอยู่ในรูปแบบการผลิตสินค้าแบบเน้นปริมาณ (Mass production) เน้นการพัฒนาแปรรูปสินค้าจากทรัพยากรที่มี โดยมักขาดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่า รวมถึงการมีรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ ได้ จึงเป็นสาเหตุของการปิดตัวของธุรกิจและข้อจำกัดในการแข่งขันกับคู่แข่ง ดังนั้นเพื่อการเสริมสร้างอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในภูมิภาคให้แข็งแกร่งขึ้น จึงต้องมีส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ ผ่านการบ่มเพาะธุรกิจ การผลักดันให้เกิด Tech Startup ซึ่งเป็นการสร้างขีดความสามารถและการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการปรับปรุง พัฒนารูปแบบธุรกิจแบบใหม่ ที่นำเทคโนโลยีมาผสานกับแนวคิด จนเกิดเป็นนวัตกรรม

	<p>กลายเป็นธุรกิจนวัตกรรมแบบ Startup ที่มีมูลค่าการเติบโตของธุรกิจสูงถึง ๑๐๐ ล้านบาท ภายใต้โครงการ สตาร์ทอัพร้อยล้าน (Millionaire startup) ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจรายใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต เกิดการจ้างงานและผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อไป</p> <p>ในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจนอกจากการสร้างธุรกิจใหม่แล้ว ยังมีเรื่องของการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในองค์กรธุรกิจเดิม (SMEs) ที่ตั้งขึ้นมาในระยะหนึ่งให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถบริหารจัดการต้นทุนและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพตามแนวทางโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลนั้น การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าใจถึงการปรับเปลี่ยนองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาใช้จึงเป็นเรื่องสำคัญ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานนั้นใช้จะเป็นเรื่องที่สามารถดำเนินการให้เห็นผลได้ง่าย เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าและดำเนินธุรกิจจากประสบการณ์ที่เคยทำมาตั้งแต่อดีต ไม่มีการวิจัยและพัฒนา หรือการนำนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ในธุรกิจของตน โดยเฉพาะการนำเอาดิจิทัลเข้ามาใช้ในการบริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองพฤติกรรมของประชาชนโลกที่เปลี่ยนไป สาเหตุหลักของปัญหาดังกล่าวมาจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจและแนวคิดในเชิงดิจิทัลทำให้ไม่สามารถนำเทคโนโลยีและแอปพลิเคชันต่างๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนไม่มีแนวทางขั้นตอนในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ดังนั้นการดำเนินโครงการยกระดับเพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล (Business Boots up) จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมาย SMEs ในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีศักยภาพเกิดแรงบันดาลใจ ตระหนักถึงความสำคัญ ในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีแนวทางในการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจของตนสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล และมีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจอย่างมีทิศทาง เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาพัฒนาในทุกกระบวนการของการประกอบธุรกิจได้</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๒.๑ เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของภาคเหนือ</p> <p>๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการ (SMEs) สามารถพัฒนาระดับการประกอบธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดภาคเหนือ</p> <p>๒.๓ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและสากล</p>

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ สตาร์ทอัพร้อยล้าน (Millionaire startup) พร้อมแผนศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility study) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p> <p>๒) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการยกระดับเพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล (Business Boots up) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย โดยร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับ การดำเนินงานทางธุรกิจ เข้าสู่กระบวนการในรูปแบบดิจิทัลที่เป็น ระบบ หรือการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจได้</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ประกอบการ Startup / SMEs เป้าหมายในพื้นที่ภาคเหนือ (NEC) ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง
๘.๑ กิจกรรมหลัก	<p>กิจกรรมหลักที่ ๑ สตาร์ทอัพร้อยล้าน (Millionaire startup)</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล (Business Boots up)</p>
<p>๘.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>สตาร์ทอัพร้อยล้าน (Millionaire startup)</p> <p>๘,๕๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
<p>๘.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>โครงการยกระดับเพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่องค์กรดิจิทัล (Business Boots up)</p> <p>๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๒๔๐ วัน
๑๑. งบประมาณ	๑๓,๐๔๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>๑) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เส้นทางสู่การเป็น Startup (The ๓-Step Startup Journey) โครงการมีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ราย</p> <p>๒) จำนวนผู้ผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเข้มข้นและ เร่งรัดเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม ๕ Weeks Coaching Program) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>๑.ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับ องค์กรดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ โดยต้องมีส่วนร่วม กับ กิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรม ตลอดหลักสูตร</p> <p>๒. ได้หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพเอสเอ็มอี เพื่อการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจสู่ องค์กรดิจิทัล จำนวน ๑ หลักสูตร</p>

<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>๑) จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจพื้นที่เขตภาคเหนือ</p> <p>๒) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ล้านบาท ภายใน ๓ ปี</p> <p>กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>๑.มีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕</p> <p>๒.ร้อยละ ๘๕ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น</p> <p>๓.ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับการดำเนินงานทางธุรกิจ เข้าสู่กระบวนการในรูปแบบดิจิทัลที่เป็นระบบ หรือการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจได้</p>
---	---